

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕77号

关于举办“营商环境满意度提升实务研修班”的通知

各有关单位：

营商环境是稳定市场信心、激发经济发展活力的重要因素，是打造对外开放新高地、推动经济高质量发展的强劲动力。《2025年政府工作报告》明确提出，要持续营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。为进一步提升政务服务效能，增强企业对营商环境的认同感，我会拟举办“营商环境满意度提升实务研修班”。

本次研修班拟邀请国家发改委营商环境发展促进中心、清华大学数字政府与治理研究院、营商环境研究机构、营商环境第三方服务机构等实务领导及专家，围绕新形势下营商环境改革创新、进一步破除市场准入壁垒、提升企业满意度等热点难点，进行深入交流和研讨，为参研者提供极具价值的创新思维及策略。

一、研修内容

（一）营商环境现状与趋势解读

- 我国营商环境的主要举措和积极成效；
- 从中国式现代化看优化营商环境工作；

3. 新形势下营商环境改革创新趋势；
4. 营商环境典型案例分析。

（二）大变局、真问题与工作创新机制探讨

1. 营商环境优化的大变局与央地应对；
2. 影响企业满意度的主客观因素；
3. 以海量数据驱动营商工作体制创新；
4. 优秀案例分析：国内外高满意度地区的经验借鉴。

（三）企业满意度提升全解析

1. 企业满意度调研方法与工具；
2. 解析企业不满意的主要痛点；
3. 通过数据分析定位影响企业满意度的关键环节；
4. 如何通过机制设计提升企业满意度。

（四）精准洞察企业诉求与服务优化策略

1. 政企互动机制优化：如何让政府更懂企业需求；
2. 政策制定前如何广泛听取企业意见；
3. 企业反馈渠道设计与处理机制如何高效运作；
4. 地方政府如何与企业共建营商环境创新机制。

（五）营商环境满意度提升的实践操作与优化路径

1. 数智化驱动的营商环境优化路径；
2. 营商环境促进标准化试点建设路径；
3. 融入全国统一大市场的工作思路；
4. 企业如何有效参与营商环境优化。

（六）营商环境满意度提升行动方案设计

1. 地方政府如何建立闭环反馈机制；

2. 如何构建企业满意度提升行动计划;
3. 分组制定并交流企业满意度优化方案。

(七) 现场交流与实地调研

1. 案例讨论: 所在地区的企业满意度现状与主要问题;
2. 现场教学: 政府如何高效响应企业诉求;
3. 夜话沙龙: 如何提炼典型案例;
4. 实操练习: 企业满意度提升优化方案演练及点评。

二、研修对象: 营商环境、行政审批、政务服务、招商引资等营商环境领域相关部门负责同志及其他工作人员。

三、研修时间: 2025年4月22日至25日(4月22日全天报到)

四、研修地点: 深圳市改革开放干部学院

五、收费说明

(一) 研修费用 3860 元/人, 研修费含场地费、资料费、师资费、证书费、餐费、考察交通费、保险费、茶歇、合影等。

(二) 交通及住宿费用自理。

(三) 参训人员请于 4 月 11 日前将研修费汇入以下指定账户, 请务必注明“学员姓名+营商研修”, 发票开具为“培训费”。

账户信息:

开户名称: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行: 中国工商银行北京灵境支行

开户账号: 0200 0133 0900 7101 221

银行行号：102100001338

六、报名方式

(一)请有意向参与研修的人员填写报名回执(见附件)并于4月11日前将回执发送至邮箱 yspx2025@163.com。

(二)11日后统一发送确认信息,请收到后再预定行程。

七、研修证明：参与此次研修的人员，将获得相应研修证书。

八、其他事项

研修期间，请参研人员严格遵守中央八项规定精神及实施细则要求，严格遵守学习研修、安全保密和廉洁自律各项规定。

九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会营商环境监测中心

联系人：王老师

电话：010-67153161

手机：15810011557

附件：1. 注意事项（必读）

2. 报名回执表

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2025年3月21日

